

글로벌 동향을 통해서 본 애드테크 시장현황

프로그래매틱 광고시장을 중심으로

2016.09

진화하는 애드테크(AD Tech) 및 프로그래매틱 시장

DMC리포트의 GLOBAL INSIGHTS는 해외의 광고 및 마케팅 관련 최신 뉴스나 사례, 트렌드 등을 소개하는 시리즈 보고서이다.

Technology Business Research projects 컨설팅팀의 최근 보고서에 따르면 애드테크 시장은 2015년 300억 달러의 매출달성에 이어서 2020년에는 300% 가까이 상승하여 1,000억 달러를 달성할 것으로 예측된다. 급속하게 발전한 애드테크 시장은 새로운 형식의 디지털광고에 대한 광고주들의 지속적인 관심과 광고 인벤토리를 self - serve 할 수 있는 광고 플랫폼 부상의 시대가 도래함을 보여준다.

이에 본고에서는 글로벌 프로그래매틱 광고시장에 대한 자료를 중심으로 애드테크 시장의 규모 및 동향에 대해서 살펴보고, 앞으로의 전망에 대해서 생각해 보고자 한다.

DMC미디어가 발행한 GLOBAL INSIGHTS 보고서는 DMC리포트(www.dmcreport.co.kr)에서 무료로 다운로드 받을 수 있다. 

Technology Business Research projects 컨설팅팀의 최근 보고서에 따르면 애드테크 시장은 2015년 300억 달러의 매출달성에 이어서 2020년에는 300% 가까이 상승하여 1,000억 달러를 달성할 것으로 예측된다. 급속하게 발전한 애드테크 시장은 새로운 형식의 디지털광고에 대한 광고주들의 지속적인 관심과 광고 인벤토리를 self - serve 할 수 있는 광고 플랫폼 부상의 시대가 도래함을 보여준다.

애드테크 시장이 성장하면서 실시간으로 광고를 구입하고 성과를 확인할 수 있는 프로그래매틱 광고형식이 특히 주목 받고 있다. RNTS Media 보고서에 따르면, 2015년 약 32%의 미국 마케터들이 프로그래매틱 형식으로 미디어를 구매한다는 결과가 나왔다. 또한, 유럽의 엄격한 개인정보 보호법과 동부와 서부의 전 지역의 지속적인 경제 파동에도 불구하고 영국은 미국의 뒤를 이어 애드테크를 이용한 광고 지출이 많으며 2015년 프로그래매틱 형식의 광고비는 전체 광고비중은 32%로 20억 달러를 기록하였다.

아시아 태평양 지역의 애드테크 시장은 규모 면에서는 많이 성숙 되었지만 기술 발전은 미국이나 유럽에 비해서 아직은 초기단계이다. 애드테크 시장을 주도하는 미국이나 유럽 등의 국가들과의 언어 및 물리적인 거리부분에서 장벽이 있기 때문에 활발하게 기술 교류가 진행되지 못했을 뿐 아니라 광고시장에서도 기능이나 개념 면에서 확실하게 안착되지 않았기 때문에 선두시장에 비해 부족하다. 하지만 아시아 태평양 지역의 애드테크 시장은 지속적으로 확대되고 있으며, 광고기술 또한 급속히 발전하고 있다. 애드테크는 광고시장의 큰 패러다임이며, 광고생태계를 발전시키고, 결과적으로 광고시장의 큰 축으로서 자리매김 할 것이다.

본고에서는 글로벌 프로그래매틱 광고시장에 대한 자료를 중심으로 애드테크 시장 규모 및 동향에 대해서 살펴보고, 앞으로의 전망에 대해서 생각해 보고자 한다.

[표1] 프로그래매틱 플랫폼 용어

용어	설명
DSP	애드 익스체인지를 통해 효율이 높다고 판단되거나 타겟의 접속이 파악된 적절한 매체를 채택해 광고를 송출할 수 있도록 하는 플랫폼
DMP	DSP가 타겟 유제인지 판단할 수 있도록 해당 유제정보를 조회하여 제공해주는 데이터 제공 역할
SSP	퍼블리셔의 이익을 최대화하기 위해 다양한 경로로 들어오는 광고들 중 가장 높은 수익을 가져다 줄 수 있는 광고를 유제에게 송출하도록 하는 플랫폼
Ad Exchange	구매자 측인 DSP와 판매자 측인 SSP 사이에서 거래중개를 하는 중개소 역할

Source : RNTS media 'UNDERSTANDING ADTECH'

1. 애드테크 및 프로그래매틱 광고시장의 이해

광고를 구매하고 판매하는 일련의 과정에 테크놀로지를 결합, 최적화된 광고방식

사전적 의미로는 광고를 뜻하는 Advertising과 기술을 뜻하는 Technology의 합성어로 디지털, 모바일, 빅데이터 등 IT기술을 접목한 첨단광고를 의미한다.

애드테크 산업은 뛰어난 잠재력을 인정받고 수십억 달러를 투자 받아 급속히 성장하고 있다. WPP 같은 대형 글로벌 광고 에이전시 뿐 아니라 실리콘밸리에 있는 많은 스타트업들 또한 애드테크 시장진출에 박차를 가하고 있다. 애드테크는 기술을 통해서 전반적인 광고 집행과정을 축소하고, 광고주도 직접 광고 집행을 할 수 있도록 구축되어 광고생태계에 큰 변화를 주었다.

애드테크 시장에서 프로그래매틱 광고방식은 매우 주목받고 있다. 이를 간략하게 요약하자면, 유저데이터에 근거하여 개인화된 타겟팅을 설정하고 실시간으로 효율을 측정하여 신속하게 대응할 수 있게 하는 광고방식이라고 설명할 수 있다. 대표적인 프로그래매틱 광고 방식을 이루는 요소는 다음과 같다. 빅데이터 분석에 근거해 마케팅 활동의 목적에 따라 고객 프로파일을 구축하는 DMP, 퍼블리셔의 이익을 최대화하기 위해 가장 높은 수익을 가져다 줄 수 있는 광고를 유저에게 송출하는 SSP, 광고주의 광고 효율 극대화를 위해서 광고 인벤토리를 구매하는 DSP, Ad network 단위의 방대한 광고 인벤토리의 거래소인 Ad exchange 등으로 나눌 수 있다.

특히, DMP는 데이터를 기반으로 자사가 보유한 광고 마케팅 활동의 퍼포먼스를 높일 수 있고, 또 축적한 고객 프로파일을 다양한 산업부문에 적용할 수 있기 때문에 매우 중요하다. 그렇기 때문에 각 기업들은 데이터 사이언티스트를 고용하여 DMP 고도화에 주력하고 있다.

2. 애드테크의 발전 및 프로그래매틱 광고 등장배경

디지털 기술의 발전과 함께 성장, 마케터의 끊임없는 요구를 충족하기 위해 발전

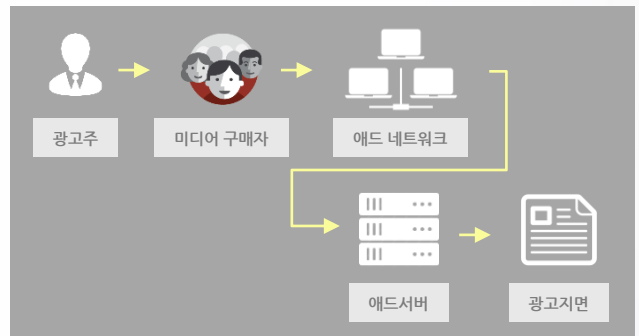
애드테크는 디지털 생태계의 발전과 함께 했다. 초반에는 미디어에 광고를 집행하기 위해서는 퍼블리셔 영업팀과 직접 협의한 후 광고를 게재 했었다. 인터넷이 널리 보급되고 기술이 진화하면서 웹사이트는 기하급수적으로 확장되었고 그로 인해 다량의 광고 인벤토리가 생겨났다. 이렇게 남는 광고 물량을 오롯이 사람의 힘으로 제어하긴 어려웠기 때문에 컴퓨터 프로그래밍을 통해 인벤토리를 판매하고 구매하도록 설정했다.

[그림1] 광고 거래 방식 변천사

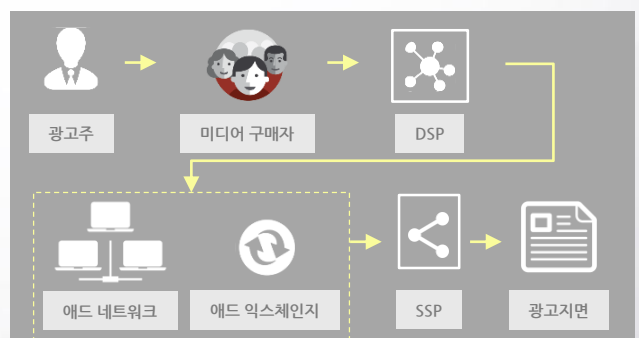
〈전통적 방식의 광고거래〉



〈디지털 광고캠페인을 진행하기 위한 직접거래〉



〈프로그래매틱 방식의 광고거래〉



Source : RNTS media ‘UNDERSTANDING ADTECH’

PC이외에 스마트 디바이스가 발전되면서 광고지면은 계속해서 확장되었다, 광고구매기술은 이에 따라 발전하였고, 광고 인벤토리 구매 이외에 광고 효율극대화 및 성과 측정 등 광고 퍼포먼스 증대를 위한 다양한 부가적인 기능에 대한 수요가 생겼다. 마케터들의 다양한 요구를 충족하고자 DSP, SSP 등 기존보다 더욱 고도화 된 기능을 가진 광고플랫폼이 개발되었다.

실시간으로 광고를 보는 유저의 방문기록, OS, 접속시간 등과 같은 여러가지 데이터를 확보하여 정밀한 타겟팅이 가능하게 되었을 뿐 아니라 기존보다 효율적으로 광고예산을 관리할 수 있게 되었다. 이렇게 애드테크의 발전은 IT 기술의 발전에 더욱 효과적으로 광고를 집행하고자 하는 마케터들의 수요를 더해서 진보하였다. 스마트하게 진화된 광고 업계의 발전에 따라 마케터들 뿐 아니라 광고기획자들도 이러한 첨단 기술을 이해하고 적용할 수 있어야 한다.

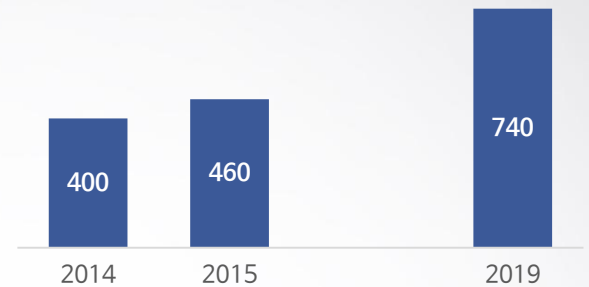
3. 글로벌 애드테크 시장 현황 및 전망

확대되는 애드테크 시장, 급속히 늘어나는 프로그래매틱 광고 방식

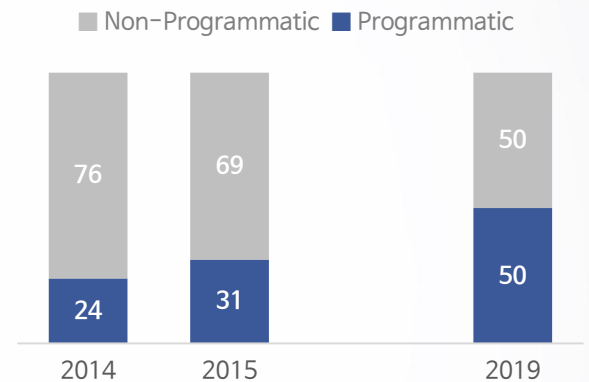
Magna Global Report에 따르면, 디지털 광고비용의 지속적인 증가로 애드테크 광고비용 또한 확대되어 2015년에는 460억 달러를 기록하고, 2019년에는 전년 매출액의 1.5배 이상인 740억 달러를 돌파할 것으로 보인다. 특히 프로그래매틱 시장은 괄목적인 성장으로 인해 2019년에는 전체 광고비중의 절반인 약 370억 달러의 광고비에 도달하여 논프로그래매틱 시장과 동일한 광고비중을 차지할 것으로 예측된다.

국가별 프로그래매틱 광고비중을 살펴보면, 애드테크 시장을 선도하는 북미의 프로그래매틱 광고비용은 전체 프로그래매틱 광고시장의 시장의 절반 이상(55%)의 높은 점유율을 차지하고 있다. 유럽 및 중국, 일본 등은 아시아 지역의 높은 프로그래매틱 광고비용을 지출하고 있지만 기존 광고 거래방식의 고착화 및 인벤토리 리소스와 솔루션의 투명성 등과 같은 여러가지 문제점으로 인해서 미국, 유럽 국가 만큼의 두드러진 성장세는 나타나지 않았다.

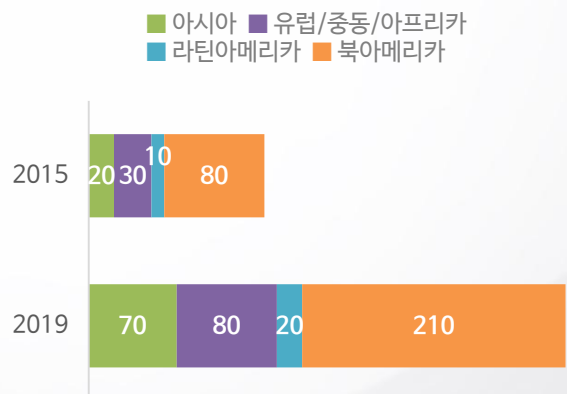
[그림2] 글로벌 애드테크 광고 비용 (단위: 억 달러)



[그림3] 글로벌 프로그래매틱 광고비중 (단위: %)



[그림4] 지역별 프로그래매틱 광고비용 (단위: 억 달러)



애드테크 시장은 광고주에게 실질적으로 고효율을 가져다 줄 수 있는 인벤토리에 대한 수요가 증가할 것이며, 고품질의 유저 데이터 확보 및 타겟팅 기술에 대한 지속적인 발전이 필요할 것으로 전망되고 있다. DMC REPORT

DMC미디어는

통합 디지털 미디어렙, 광고 마케팅 플랫폼, 광고 마케팅 솔루션, 광고 마케팅 콘텐츠 총 4개 분야 비즈니스를 통해 컨버전스 미디어의 핵심요소인 '광고(Media) + 기술(Technology) + 콘텐츠(Contents)'의 선순환 사업구조를 구축/실현해 나가고 있는 대한민국 대표 디지털 미디어 컨버전스 기업입니다.

Integrated digital
Media Rep.

종합 디지털 미디어렙

Internet, Mobile,
IPTV, DOOH

AD
Platform

광고 플랫폼

ADpool, ADpool DSP, Vpool,
mTRACKER, mPICKER, F-1

AD Marketing
Solution

광고 마케팅 솔루션

Feel, VIP, mBASE II,
dVey, VINK

Marketing
Big Data

마케팅 빅데이터

DMC REPORT, mPORT
Mobile Application

Man Power

전문인력 기반 디지털 광고 마케팅 세일즈 파워

Technical Skill

독보적인 광고 마케팅 플랫폼 & 솔루션 개발 역량 보유

Global Network

글로벌 미디어 네트워크를 통한 글로벌 바이팅 & 플래닝 수행

DB Insight

광고 마케팅 실 집행 DB 및 전문 인사이트 보유

has the largest 'Digital Media Network' in KOREA

매체력이 우수한 미디어들과의 지속적 제휴관계와 시장을 선도하는 기술력을 바탕으로 클라이언트 만족도를 극대화합니다.

온라인(PC)

NAVER
DUM
NATE
Google
facebook
Gmarket
YouTube
SMR

모바일

Google
kakao
U+AD
Ad@m
pooq
Cauly
inmobr
syrup ad
cashslide
Instagram

IPTV

LG U+

DOOH

kiwi
Digital Smart Wall™
LOTTE WORLD MALL
U+

DMC 독점

LOTTE CINEMA
파스타트
TOPSTARNEWS
DMC REPORT

DMC 플랫폼

ADpool
Vpool
mTRACKER
mPICKER
mPORT
The Most Progressive Facebook AD solution

The Best Way to Reach and Engage with
Digital Media Consumer!

Integrated Media Service

미디어 전략수립부터 운영, 광고효과 분석까지 최상의 디지털 미디어 광고마케팅의 전 과정을 수행합니다.

DMC미디어, 통합 디지털 미디어 렘 비즈니스의 'Top Tier Player'

We Know All of the Digital Media!

- DMC미디어는 13년 이상 디지털 미디어 광고마케팅을 수행하고 있으며, 뉴미디어의 등장으로 야기된 미디어 다각화와 컨버전스 시장을 선도하고 있습니다.

We Know Digital Media Consumer!

- 10여 년간의 디지털 광고마케팅 실제 캠페인 집행 결과의 데이터베이스를 통해 디지털 광고에 대한 소비자의 반응과 행동을 이해하고 있습니다.
- 디지털 미디어 관련 시장, 광고마케팅, 트렌드에 대한 다양하고, 심층적인 연구분석을 통해 디지털 미디어 소비자에 대한 탁월한 인사이트를 보유하고 있습니다.

We Give Clients The Best Performance and Satisfaction!

- 디지털 미디어 전략수립부터 운영, 광고효과 분석까지 최상의 디지털 미디어 광고마케팅을 수행하며, 고객의 만족도 제고를 위해 끊임없는 고민과 연구를 지속하고 있습니다.
- 매체력이 우수한 미디어들과의 지속적 제휴관계와 시장을 선도하는 기술력을 바탕으로 고객에게 최고의 만족도를 드립니다.

We Give Clients Analytical Advantages!

- DMC미디어는 100% 독자적인 기술력을 바탕으로 개발한 업계 최고의 광고마케팅 플랫폼 및 솔루션을 통해 디지털 미디어 광고의 기획/실행/분석의 전 과정에 필요한 핵심 기술을 보유하고 있으며, 안정적으로 광고를 집행하고 있습니다.

01 미디어 플래닝

타겟 이해 및 미디어 선정
다각도 사전 분석
적정 예산 산출

02 광고효과 예측

10여 년간의
실제 디지털 미디어 광고
캠페인의 DB를 바탕으로
광고 캠페인의 효과 예측

03 미디어 Buying

최적의 조건으로 미디어 구매
Internet, Mobile, IPTV,
Digital OOH, Social Media

04 광고 전송 및 운영

과학적인 최적의 솔루션을 통해
안정적으로 광고 전송 및 운영
광고전송 / 타겟팅 / 스케줄링

05 광고효과 분석 및 리포팅

광고효과에 대한
과학적, 입체적 분석 수행
도달 / 반응 / 행태 분석

Provides you the Best Ad Platforms in this field
Based on 100% of our Own Technical Skills & Knowhow!!

DMC MEDIA Platform Line-up

Facebook 광고 ROAS 최적화 플랫폼 'F-1'

- N스크린 기반 정교한 타겟팅을 통해 페이스북 내 최적화된 광고를 집중 노출
- ROAS 극대화가 가능한 국내 유일의 하이브리드 앱 적용이 가능한 광고 플랫폼

모바일 디스플레이 네트워크 광고 플랫폼 '애드풀'

- 주목도 높은 전면광고 집행 및 정교한 타겟팅 옵션 설정이 가능하여 광고효과를 극대화
- 단순 노출량 뿐만 아니라 광고효율에 중점을 둔 모바일 광고 네트워크 플랫폼

동영상 광고 네트워크 플랫폼 '비(V)풀'

- N스크린 기반으로 PC, 모바일(App/Web), 태블릿에서 가장 효율적인 광고효과를 경험할 수 있는 동영상 광고 플랫폼

모바일 광고 트래킹 & 효과분석 플랫폼 '애프트래커'

- APP에 대한 유저의 사용형태 분석 및 유입채널 분석을 통해 마케팅 채널별 성과 측정
- 최적화된 미디어 플래닝을 제공하는 모바일 광고 트래킹 & 효과분석 플랫폼

모바일 앱 다운로드 마케팅 플랫폼 '애피커'

- 모바일 앱 런칭 전/후 과정에 있어 런칭 전 사전등록 이벤트부터 런칭 후 차트부스팅 및 지속적인 진성유저 확보 등 모바일 앱 생애주기 통합 관리 플랫폼



The Most Progressive
Facebook AD Platform

f1@dmcmedia.co.kr



nmad@dmcmedia.co.kr



nmad@dmcmedia.co.kr



pb@dmcmedia.co.kr



nmad@dmcmedia.co.kr

※ 담당부서에 문의 하시면 플랫폼에 대한 좀 더 자세한 안내를 해드립니다.

NOTICE & CONTACT US

본 내용은 디지털 미디어의 이해 및 마케팅 가이드 정보의 제공 목적으로 작성되었으며,
보고서에 대한 모든 저작권은 DMC REPORT에 있습니다.
내용의 발췌 또는 인용 시 반드시 당사의 사전 동의를 득하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.

보고서 제목	글로벌 동향을 통해서 본 애드테크 시장현황
분류	Global Issue > 글로벌 트렌드
S/N	GL2016043
작성일자	2016. 09. 19
작성자	DMC MEDIA 플랫폼사업팀
관련 문의	pb@dmcmedia.co.kr 02-6230-6651
출처	DMC REPORT (www.dmcreport.co.kr)



Digital Media & Marketing Intelligence Center

DMC리포트는 디지털 미디어&광고마케팅 분야 연구/조사/분석 미디어입니다.
국·내외 디지털 미디어·광고·마케팅 관련 종합적 전문자료를 제공하는 지식센터의 역할을 수행합니다.

10여 년간의 디지털 광고마케팅 실 집행 결과 데이터베이스와 인사이트를 바탕으로 마켓, 미디어, 컨슈머, 서베이, 글로벌 이슈 및 다양한 통계자료 등을 꾸준히 생산/제공한 결과 디지털 미디어&광고마케팅 분야 전문자료로써의 가치 및 활용도, 영향력이 꾸준히 확대되면서 해당 분야 전반을 아우르는 '전문지식채널'로써 자리매김하고 있습니다.

시장을 통찰함과 동시에 실무에도 즉시 반영될 수 있는 'DMC리포트'를 만나보시기 바랍니다.

DMC리포트는 디지털 미디어&마케팅 솔루션 전문기업 'DMC미디어'에서 제공합니다.
All About Digital Media & Marketing

Digital Media Rep | Internet / Mobile / Network / IPTV / DOOH
Platform | ADpool / ADpool DSP / Vpool / F-1 / mTRAKER / mPICKER
Solution | Feel / VIP / mBASEII / dvey
Database | AD & Marketing R&D / DMC REPORT PRO
DMC REPORT (Web/App) / mPORT / TOPSTAR NEWS (App)

www.dmcmedia.co.kr | www.dmcreport.co.kr | pro.dmcreport.co.kr

ABOUT DMC MEDIA

DMC MEDIA doing 'Digital Media Convergence'

DMC미디어는 통합 디지털 미디어랩, 광고 마케팅 플랫폼, 광고 마케팅 솔루션, 광고 마케팅 콘텐츠 총 4개 분야 비즈니스를 통해 컨버전스 미디어의 핵심요소인 '광고(Media) + 기술(Technology) + 콘텐츠(Contents)'의 선순환 사업구조를 구축/실현해 나가고 있는 대한민국 대표 디지털 미디어 컨버전스 기업입니다.

▶ Integrated digital Media Rep
Internet / Mobile / IPTV / DOOH

▶ AD Platform
ADpool / ADpool DSP / Vpool / F-1 / mTRACKER / mPICKER

▶ AD Marketing Solution
Feel / VIP / mBASEII / dvey / VINK

▶ Marketing Big Data
DMC REPORT PRO /
DMC REPORT /
mPORT / Mobile Application

www.dmcmedia.co.kr